



ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В КОМАНДЕ.

Целевая аудитория тренинга:

- Руководители предприятий, отделов и департаментов.
- Руководители и их подчиненные.

Симптомы:

- Отсутствие сплоченности и единства внутри коллектива.
- Участвовавшие конфликты и/или деморализованный персонал.
- Недостаточный уровень знаний и навыков, необходимых эффективного командного взаимодействия.

Цели тренинга:

- Дать участникам знания о динамике взаимодействия членов коллектива необходимые для осознанного построения команды.
- Разобрать на тренинге причины возникновения проблем в команде, а также методы их решения.
- Дать возможность руководителям посмотреть на свою команду в контексте тренинга и увидеть пути решения существующих проблем.
- Дать участникам возможность получить конструктивный опыт командного взаимодействия в процессе тренинга, который можно взять за основу в ежедневном взаимодействии внутри компании.

Содержание программы:

- Определение команды. Основные отличия команды от группы людей. Составляющие эффективной команды.
- Построение эффективной команды. Этапы формирования команды.
- Менеджмент и лидерство в команде. Формальное и неформальное лидерство. Ситуационное лидерство.
- Психологические типы людей. Эффективное распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов. Использование ценностей человека для построения работающих отношений.
- Эффективная коммуникация в команде. Стратегия «выиграть-выиграть». Управление конфликтами в команде. Как избежать конфликтов между отдельными коллективами на предприятии.
- Формирование позиции ответственности за успех предприятия у каждого сотрудника.

Процесс тренинга

Тренинг представляет собой последовательность ролевых игр и упражнений, которые чередуются с групповыми обсуждениями и индивидуальными заданиями. Это позволяет участникам получить опыт создания команды, а также организации командной деятельности для достижения общих целей.