



МИССИЯ И ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ.

Целевая аудитория программы:

Топ-менеджмент, руководители департаментов/подразделений, собственники компаний.

Симптомы:

- Недостаточная целостность и единство в действиях подразделений компании.
- Отсутствие или неудовлетворительное качество миссии и видения компании.
- Отсутствие стратегического представления будущего среди топ-менеджмента компании.
- Слабая корпоративная культура в компании.

Цели тренинга:

- Дать участникам в процессе тренинга сформулировать миссию и определить видение компании на период от 5 до 10 лет.
- Идеологически объединить участников тренинга вокруг будущего компании.
- Определить общий стратегический «вектор» деятельности компании.

Содержание программы:

- Понятие миссии и ее важность в ежедневной деятельности компании.
- Динамика морального развития компании.
- Духовность компании как признак зрелой компании.
- Что такое видение? Как определить видение для компании?
- Логические уровни как инструмент определения миссии и видения компании.
- Корпоративные ценности. Значение и методы внедрения. Ценности как основной фундамент здоровой компании.
- Залог успешного внедрения миссии и видения компании.

Процесс тренинга

Тренинг проходит в активной и интерактивной форме. Состоит из диалога с тренером, групповых обсуждений и групповых упражнений. Доля практических занятий – 60%. Особый акцент в процессе тренинга ставится на создании единства среди участников по определению, а также внедрению миссии и видения компании.